

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER NETZMARKETING.CH GMBH ZUR ERBRINGUNG VON SEO DIENSTLEISTUNGEN

### ALLGEMEINES

Dieses Dokument regelt die Dienstleistungen der Netzmarketing.ch GmbH im Bereich des Suchmaschinen Marketings und der Suchmaschinen Optimierung. Die Netzmarketing.ch GmbH schuldet allein das Tätig werden nach Massgabe der vorliegenden AGB'S. Unsere Dienstleistungen erbringen wir unter der Geltung der nachfolgenden AGB'S. Abweichende Geschäftsbedingungen von Kunden werden nur anerkannt, wenn diese schriftlich vereinbart wurde.

### DEFINITIONEN

Begriff	Definition
<b>AGB</b>	Bezeichnet die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
<b>Unternehmen</b>	Ist eine natürliche oder juristische Person oder eine Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
<b>Netzmarketing</b>	Bezeichnet die Netzmarketing.ch GmbH, Roosweg 23, 5707 Seengen.
<b>Kunde</b>	Steht für die Kunden der Netzmarketing.ch GmbH.
<b>SEO</b>	Ist die Abkürzung für Search Engine Optimization. Dies beinhaltet alle Massnahmen welche die Anzahl und die Qualität von Besuchern einer Webseite steigert.
<b>SEM</b>	Ist die Abkürzung für Search Engine Marketing. Dies beinhaltet alle Massnahmen die der Gewinnung von qualifizierten Webseiten-Besuchern über Suchergebnisse in Suchmaschinen dienen.
<b>On-Page SEO</b>	Beinhaltet diejenigen Massnahmen, die Inhalt, Struktur und technische Gegebenheiten der Webseite optimiert.
<b>Off-Page SEO</b>	Beinhaltet diejenigen Massnahmen, die Quantität und Qualität der eingehenden Links auf die eigene Webseite positiv beeinflussen, um durch höhere Relevanz eine bessere Position bei den Suchmaschinen zu erhalten.
<b>Backlinks</b>	Eingehende Links auf die eigene Webseite.
<b>Google</b>	Ist ein kostenpflichtiges Marketingprogramm der Firma Google, um durch geeignete Keywords qualifizierten Traffic zu generieren.
<b>Adwords</b>	Google Adwords hat keinen Einfluss auf die organische (gewöhnlichen, nicht finanzierten) Suchergebnisse einer Suchmaschine.

## Inhalt

<b>A)</b>	Vertragsabschluss	3
<b>B)</b>	Leistungen von der Netzmarketing.ch GmbH	3
<b>C)</b>	Pflichten / Mitwirkungspflichten des Kunden	3
<b>D)</b>	Besondere Hinweise	4
<b>E)</b>	Zahlungsbedingungen	4
<b>F)</b>	Vertragslaufzeit; Kündigung	5
<b>G)</b>	Gewährleistung	5
<b>H)</b>	Haftung	5
<b>I)</b>	Geheimhaltung	6
<b>J)</b>	Datenschutz	6
<b>K)</b>	Sonstiges	6

## A) VERTRAGSABSCHLUSS

1. Die Einzelheiten und die Preise unserer Angebote können Sie unserer Webseite unter <http://www.netzmarketing.ch> entnehmen.
2. Alle Preise sind Richtpreise und können je nach Auftrag und Kundenvorgaben variieren.
3. Ein Vertrag kommt zustande, wenn der Kunde uns mit einer zu entnehmenden Dienstleistung beauftragt. **Die Beauftragung hat schriftlich** (email, Fax, Brief) **zu erfolgen**.
4. Mit seiner Unterschrift bestätigt der Kunde ausdrücklich seine Unternehmereigenschaft.
5. Nachdem die Netzmarketing.ch GmbH die Beauftragung erhalten hat, wird dem Kunden schriftlich eine Auftragsbestätigung übermitteln. Nach Erhalt der Auftragsbestätigung ist der Vertrag abgeschlossen.

## B) LEISTUNGEN DER NETZMARKETING.CH GMBH

Gemeinsam mit dem Kunden wird die Netzmarketing.ch GmbH zunächst diejenigen Ziele bestimmen, die der Kunde durch die Optimierungsmassnahmen erreichen möchte. Darauf aufbauend wird gemeinsam mit dem Kunden eine SEO-Strategie entwickelt. Die Netzmarketing.ch GmbH wird die Markt- und Wettbewerbssituation des Kunden analysieren, um möglichst geeignete Keywords für den Kunden zu bestimmen.

Die Netzmarketing.ch GmbH bestimmt Massnahmen, die der On- und der Off-Page SEO dienen. Möchte der Kunde Google Adwords nutzen, so wird die Netzmarketing.ch GmbH gemeinsam mit dem Kunden ein geeignetes Budget ermittelt.

Die Netzmarketing.ch GmbH überwacht regelmässig die Fortschritte der Massnahmen (Controlling und Reporting). Der Kunde erhält jeweils einmal im Monat schriftlich einen aussagekräftigen Bericht von der Netzmarketing.ch GmbH. Die Netzmarketing.ch GmbH wird dem Kunden schriftlich Massnahmen vorschlagen, die der On-Page Optimierung dienen. Zum Zwecke der Off-Page Optimierung setzt die Netzmarketing.ch GmbH Backlinks ein, deren Umfang nach der vom Kunden beauftragten Dienstleistung (SEO Pakete) variieren kann.

Der Kunde wird insbesondere darauf hingewiesen, dass SEO eine längerfristige Massnahme ist und kurzfristige Ergebnisse nicht möglich sind. Zudem ist der Erfolg der Massnahmen, sowohl von der aktiven Mitarbeit des Kunden als auch von der technischen und gestalterischen Qualität der zu optimierenden Webseite abhängig.

## C) PFLICHTEN / MITWIRKUNGEN DES KUNDEN

Die von der Netzmarketing.ch GmbH durchzuführenden Optimierungsmassnahmen beruhen in einem hohen Masse auf einer vertrauensvollen und aktiven Zusammenarbeit mit dem Kunden. Nur durch die Mitarbeit des Kunden, können nachhaltige Optimierungsergebnisse erzielt werden. Bei der Durchführung der Optimierungsmassnahmen kann es möglich sein, dass der Kunde tiefgreifende technische Änderungen seiner Webseite (z.B. Entfernung von Flash-Content, Entfernung von Frames, Vermeidung von Key-Spamming und –Stuffing, Optimierung von Ladezeiten der Webseite etc.) durchführen muss.

1. Der Kunde wird der Netzmarketing.ch GmbH unverzüglich Änderungen seiner Rechtsform, Rechnungsanschrift, der Bankverbindung und des Geschäftssitzes mitteilen. Er wird weiterhin grundlegende Änderungen seiner finanziellen Verhältnisse (Zwangsvollstreckung, Abgabe einer eidesstattlichen Versicherung, Antrag oder Eröffnung eines Insolvenzverfahrens) mitteilen.

2. Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass seine Webseite regelmässig erreichbar ist. Eine Nichterreichbarkeit der Webseite kann sich nachteilig auf die Optimierungsmassnahmen auswirken.
3. Der Kunde wird die Netzmarketing.ch GmbH bei der Entwicklung der SEO-Strategie unterstützen. Er wird der Netzmarketing.ch GmbH insbesondere die notwendigen Zugriffsmöglichkeiten auf die Webseite (bei CMS-Systemen z.B. einen Admin-Zugang) verschaffen.
4. Der Kunde hat Sorge zu tragen, dass von der Netzmarketing.ch GmbH vorgeschlagene On-Page SEO Massnahmen ordnungsgemäss durchgeführt werden. Soweit der Kunde nicht über das technische Know-How verfügt, um die von der Netzmarketing.ch GmbH vorgeschlagenen Massnahmen umzusetzen, wird der Kunde nach Möglichkeit Dritte mit der Durchführung beauftragen.
5. Nach Wahl, kann der Kunde auch die Netzmarketing.ch GmbH hiermit beauftragen. Falls der Kunde die von der Netzmarketing.ch GmbH vorgeschlagenen On-Page SEO Massnahmen nicht durchführen kann, wird der Kunde der Netzmarketing.ch GmbH dies unverzüglich schriftlich mitteilen.
6. Im Rahmen der Off-Page SEO wird die Netzmarketing.ch GmbH Backlinks auf die Webseite des Kunden setzen. Die Qualität der Backlinks hängt unter anderem davon ab, dass keine Verlinkung auf qualitativ minderwertige Seiten („Bad Neighborhood“) stattfindet. Der Kunde hat es hierbei zu vermeiden, dass auf seiner Webseite volksverhetzende, pornographische, gewaltverherrlichende oder sonstige anstössige Inhalte vorgehalten werden. Dies beinhaltet auch Inhalte, die gegen die Regelungen des Marken-, Urheber- oder Wettbewerbsrechts verstossen.
7. Es ist dem Kunden bekannt, dass die Netzmarketing.ch GmbH möglicherweise auch die Webseiten von direkten oder indirekten Konkurrenten des Kunden optimiert. Gewisse Keywords und/oder Backlinks können demnach bei mehreren Kunden zum Einsatz kommen. Werden dem Kunden solche Geschäftsbeziehungen zwischen der Netzmarketing.ch GmbH und Konkurrenten bekannt, kann der Kunde hieraus keine Ansprüche gegen die Netzmarketing.ch GmbH geltend machen. In diesem Zusammenhang wird auf Ziffer G der AGB`S verwiesen.

## **D) BESONDERE HINWEISE**

1. Bestehende Keywords des Kunden wird die Netzmarketing.ch GmbH nicht auf deren Rechtmässigkeit hin untersuchen. Dem Kunden ist es bekannt, dass sich aus der Nutzung von bestimmten Keywords, marken- und/oder wettbewerbsrechtliche Unterlassungsansprüche ergeben können.
2. Die auf der Webseite und/oder in der Preisliste angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## **E) ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

1. Bei Vertragslaufzeiten von über 12 (zwölf) Monaten kann die Netzmarketing.ch GmbH dem Kunden Rabatte auf die Preise gewähren. Eine solche Rabattgewährung werden die Parteien individuell vereinbaren.
2. Der Kunde hat die fälligen Rechnungsbeträge, fristgerecht zu zahlen. Rechnungen müssen innert 20 (zwanzig) Tagen bezahlt werden. Diese werden in Papierform oder elektronisch zugestellt.

3. Gerät der Kunde in Verzug, so ist die Netzmarketing.ch GmbH berechtigt, ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, Zinsen als pauschalen Schadensersatz zu verlangen. Diese betragen 5 (fünf) Prozentpunkte über dem jeweils gültigen Basiszinssatz. Die Geltendmachung eines höheren Verzugsschadens bleibt der Netzmarketing.ch GmbH vorbehalten.
4. Das Vertragsverhältnis beginnt mit der Unterzeichnung dieses Vertrages durch beide Parteien und wird für eine vereinbarte Dauer abgeschlossen.

## **F) VERTRAGSLAUFZEIT; KÜNDIGUNG/ KÜNDIGUNGSFOLGEN**

1. Verträge ohne bestimmte Laufzeit können von jeder Partei auf Ende eines Quartals (März, Juni, September und Dezember) mit einer Kündigungsfrist von zwei Monaten gekündigt werden. Das Recht jeder Partei zur ausserordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Die Netzmarketing.ch GmbH ist insbesondere zur ausserordentlichen Kündigung berechtigt, wenn der Kunde fortwährend gegen seine Pflichten aus Ziffer C des Vertrages verstösst. Eine ausserordentliche Kündigung bei nicht Erreichung von gewünschten Positionen ist nicht möglich.
2. Eine Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform mit eingeschriebenem Brief oder per Email.
3. Nach Beendigung des Vertragsverhältnisses hat die Netzmarketing.ch GmbH das Recht, die auf die Webseite des Kunden verweisenden Backlinks zu entfernen, sofern es eingekaufte Links sind die Netzmarketing.ch GmbH im Auftrag des Kunden eingekauft und auf monatlicher Basis bezahlt hat. Es können auch jederzeit Links entfernt werden, wenn dies der verlinkende Partner wünscht. Innerhalb des Vertragsverhältnisses werden diese ersetzt.
4. Verträge mit einer bestimmten Vertragsdauer sind mit einer Frist zwei Monaten auf das Ende der bestimmten Dauer kündbar. Erfolgt bei einer bestimmten Vertragsdauer keine Kündigung, verlängert sich die bestimmte Dauer eines Vertrages nach deren Ablauf jeweils stillschweigend um einen weiteren Monat.
5. Bezieht der Kunde mehrere Dienstleistungen von der Netzmarketing.ch GmbH, so hat er die zu kündigende Dienstleistung zu spezifizieren. Wird ein Vertrag mit bestimmter Dauer durch den Kunden ausserterminlich gekündigt, ist ebenfalls die oben erwähnte Kündigungsfrist einzuhalten.

## **G) GEWÄHRLEISTUNG**

Die Netzmarketing.ch GmbH hat die vertragsgemässe Erfüllung der in Ziffer B genannten Hauptleistungspflichten zu gewährleisten und haftet hierfür nach den gesetzlichen Vorschriften.

## **H) HAFTUNG**

Die Netzmarketing.ch GmbH haftet dem Kunden gegenüber nur für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grobfahrlässigen Pflichtverletzung durch Vertreter, Erfüllungsgehilfen oder durch die Netzmarketing.ch GmbH selbst beruhen.

Darüber hinaus haftet die Netzmarketing.ch GmbH dem Kunden gegenüber nur bis zur Höhe des bei Vertragsschluss typischerweise voraussehbaren Schadens, soweit der Schaden durch die Netzmarketing.ch GmbH selbst, deren Vertreter oder deren Erfüllungsgehilfen und aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, also von Pflichten und Nebenpflichten, die zur Erreichung des jeweiligen Vertragszwecks von überragender Bedeutung sind, entstanden ist. Diese Haftungsbeschränkung gilt für alle Schadensersatzansprüche, ungeachtet des Rechtsgrunds, insbesondere für vorvertragliche und nebenvertragliche Ansprüche. Diese Haftungsbeschränkung berührt nicht eine zwingende gesetzliche Haftung aufgrund des Produkthaftungsgesetzes sowie die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, Körpers oder der Gesundheit, die auf einer

vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder auf der fahrlässigen Pflichtverletzung durch die Netzmarketing.ch GmbH selbst beruhen.

## **I) GEHEIMHALTUNG**

Die Netzmarketing.ch GmbH verpflichtet sich, alle Informationen und Unterlagen, die sie im Zusammenhang mit diesem Vertrag vom Kunden erhält, nur zur Durchführung des Vertrages zu verwenden. Die Netzmarketing.ch GmbH verpflichtet sich weiter, alle Informationen und Unterlagen geheim zu halten und nicht selbst oder für Dritte zu verwerten oder zu nutzen. Dies gilt insbesondere, wenn Informationen und Unterlagen als vertraulich bezeichnet worden sind. Diese Verpflichtungen bleiben auch nach der Beendigung des Vertragsverhältnisses bestehen. Der Kunde ist damit einverstanden, als Referenz auf der Webseite von Netzmarketing.ch GmbH genannt zu werden.

## **J) DATENSCHUTZ**

Bei der Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden beachtet die Netzmarketing.ch GmbH die Regelungen des Datenschutzgesetzes.

1. Zur Abwicklung des Vertrages werden personenbezogene Daten verarbeitet und gespeichert, um die vom Kunden beauftragte Dienstleistung erbringen zu können.
2. Ohne ausdrückliche Einwilligung des Kunden wird die Netzmarketing.ch GmbH keine weitergehende Nutzung, Speicherung oder Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten nehmen.

## **K) SONSTIGES**

1. Nachträgliche Ergänzungen oder Änderungen von Verträgen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für einen etwaigen Verzicht auf dieses Schriftformerfordernis. Die Schriftform im Sinne dieser AGB`S ist auch durch die Nutzung von E-Mail Nachrichten gewahrt.
2. Auf dieses Vertragsverhältnis ist Schweizer Recht anwendbar. Für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag wird als ausschliesslicher Gerichtsstand der Sitz von der Netzmarketing.ch GmbH, 5707 Seengen vereinbart. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.